



CI-Richtlinien

Anlage 1.1. zum Brand Book

Alle Gestaltungselemente sind zum Download hinterlegt auf: www.giropay.de

Beispiele zur Verwendung der Gestaltungselemente folgen.



Das *giropay* Logo bleibt unverändert. In der Regel kommt nur die farbige Version zur Anwendung. Schwarz/weiß Anwendungen bilden den Ausnahmefall.

Die Logodateien stehen *giropay* zur Verfügung:

Vierfarbdruck:	gp_100mm_4c.eps
Sonderfarbe:	gp_100mm_SF.eps
schwarz/weiß:	gp_100mm_sw.eps
RGB:	gp_100mm_rgb.eps



Der Claim steht auf der Grundlinie des Wortes *giropay*. Seine Oberlängen bestimmen die Größe des Logos.



Der Abstand des Claims zum Logo beträgt x.

Das *giropay* Logo und der Claim stehen in einem festen Größenverhältnis zueinander. Das Logo wird ausschließlich in der werblichen Kommunikation mit Claim verwendet.

Der beschriebene Stand des Claims zum Logo gilt in den Printmedien.

Die Logodateien inklusive Claim stehen *giropay* zur Verfügung:

Vierfarbdruck:	gp+claim_100mm_4c.eps
Sonderfarbe:	gp+claim_100mm_SF.eps
schwarz/weiß:	gp+claim_100mm_sw.eps

Bei Partneranzeigen kann der Claim ggf. auch negativ eingesetzt werden:

Vierfarbdruck:	gp+claim.neg_100mm_4c.eps
Sonderfarbe:	gp+claim.neg_100mm_SF.eps
schwarz/weiß:	gp+claim.neg_100mm_sw.eps



Anlageformat ohne Claim: 100 mm = 100%

(Abbildung 50%)



Kleinste Anwendung ohne Claim: 15 mm = 15%



Anlageformat mit Claim: 100 mm = 100%

(Abbildung 85%)



Kleinste Anwendung mit Claim: 35 mm = 35%



Um das *giropay* Logo herum ist ein Mindestabstand festgelegt, in dem keine Gestaltungselemente wie z. B. Bilder oder Schriften platziert werden dürfen.

Der Abstand „x“ wird zu allen Seiten freigehalten.



Die gleiche Regelung gilt für das *giropay* Logo mit Claim.

Achtung: Das *giropay* Logo mit Claim steht als Download unter www.giropay.de zur Verfügung. Es ist untersagt eigene Claim/Logo Versionen zu erstellen.



Anlageformat *giropay ID*: 100 mm = 100%

(Abbildung 50%)



Anlageformat *giropay ID (sw)*: 100 mm = 100%

(Abbildung 50%)



Kleinste Anwendung *giropay ID*: 23 mm = 23%

Das *giropay ID* Logo bleibt unverändert. In der Regel kommt nur die farbige Version zur Anwendung. Schwarz/weiß Anwendungen bilden den Ausnahmefall.

Die Logodateien stehen für *giropay ID* zur Verfügung:

Vierfarbdruck: gp_ID_100mm_4c.eps
Sonderfarbe: gp_ID_100mm_SF.eps
schwarz/weiß: gp_ID_100mm_sw.eps

RGB: gp_ID_100mm_72_rgb.png
gp_ID_100mm_300_rgb.png
gp_ID_100mm_600_rgb.png



Um das *giropay ID* Logo herum ist ein Mindestabstand festgelegt, in dem keine Gestaltungselemente wie z. B. Bilder oder Schriften platziert werden dürfen.

Der Abstand „x“ wird zu allen Seiten freigehalten.

**Blau**

4c Umsetzung:

C100.M77.Y0.K30

Sonderfarbe:

Pantone 662c

RGB:

0.0.102

**Rot**

4c Umsetzung:

C0.M100.Y100.K0

Sonderfarbe:

Pantone 711c

RGB:

255.0.10

**Orange**

4c Umsetzung:

C0.M50.Y100.K0

Sonderfarbe:

Pantone 137c

RGB:

255.100.0

**Grau**

4c Umsetzung:

C0.M0.Y0.K20

Sonderfarbe:

Pantone 428c

RGB:

220.220.220

Die Primärfarben von *giropay*, das Rot und das Blau, werden um die Sekundärfarben Orange und Grau erweitert. Die Sekundärfarben sind Akzentfarben und dienen zur Hervorhebung und Gliederung in den Anwendungen. Die Primär- und Sekundärfarben sind in allen Anwendungsbereichen einsetzbar.

Trade Gothic Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;.:_#+*!"'“?1234567890**

Trade Gothic Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;.:_#+*!"'“?1234567890

Trade Gothic Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;.:_#+*!"'“?1234567890*

Die Hausschrift von *giropay* ist die Trade Gothic.

Für Fließtext wird die Trade Gothic Roman verwendet. Für Sublines und Hervorhebungen wird die Trade Gothic Bold verwendet. die Trade Gothic Italic kommt z. B. bei Bildunterschriften zum Einsatz.

Grundsätzlich werden Texte linksbündig und im Flattersatz gesetzt.

Die Marke *giropay* wird immer klein und im Fließtext kursiv geschrieben.