

Preisindikation: Digitales Eintrittsmanagement – Pandemie

Pos.	Artikel	Anz.	Einzelpreis	Gesamtpreis
1.	Digitales Eintrittsmanagement - Corona (monatliche Saas-Gebühr) Das DIPKO-Modul „Digitales Eintrittsmanagement“ bietet die Möglichkeit, Querverbündeleistungen von Freizeiteinrichtungen -auch in Corona-Zeiten - in das digitale Leistungsportfolio zu integrieren. Funktionsbeschreibung: • Verwaltung von verschiedenen Bädern ○ Keine zusätzlichen Kosten beim Anlegen mehrere Bäder • bargeldlose und berührungsfreie Bezahlung ○ Online-Verkauf von Eintrittskarten ○ Kauf-, Zahlungs-, und Zustellungsprozess erfolgt digital und somit bargeld- und berührungsfrei ○ Tickets werden nach Zahlung via E-Mail und im DIPKO Postfach zugestellt ○ Digitales Einlösen mit einfacher Smartphone-Lösung • Reservierung und Vorverkauf von Tickets ○ Der Verkauf von Eintrittskarten erfolgt datumsgebunden über eine Kalenderauswahl. • Ausweisen von Liegebereichen ○ Eintrittskarten können Liegebereichen zugeordnet werden. Die Information über den Liegebereich ist für Badegäste auf der Eintrittskarte ersichtlich. • automatisierte Begrenzung (Tageskontingente) und Anzeige der Verfügbarkeit ○ Ticket-Kontingente können tagesgenau und flexibel bestimmt und somit limitiert werden ○ Anlegen von tageszeitenbezogenen Kontingenten ○ Die Verfügbarkeit der Eintrittskarten ist in Echtzeit für Kunden ersichtlich und aktualisiert sich automatisch. • Nachvollziehbarkeit von Infektionsketten durch personalisierten Ticketverkauf ○ Durch den personalisierten Online-Verkauf von Eintrittskarten verfügen Schwimmbäder über die nötigen Käuferinformationen, so lassen sich mögliche Infektionskette nachvollziehen. ○ Datenschutzkonforme Abwicklung, kein Auslegen von öffentlichen Adresslisten	1	299,- €	299,- €

	Zusätzlich enthält das Modul die folgenden Standard-Funktionen: • Verwaltung von verschiedenen Bädern und Freizeiteinrichtungen • Verwaltung und Verkauf von Eintrittskarten und Eventtickets (E-Tickets) • Anlegen und Verwalten von Events (innerhalb- und außerhalb des Bades, z.B. Sponsoringaktivitäten) • Kurs-Buchungs-Tool, mit den folgenden Funktionen: ○ Kurstypen erstellen ○ Einzel- und Serientermine ○ Verfügbarkeitsanzeige ○ Unterschiedliche Kurse für verschiedene Bäder ○ Buchungslisten anzeigen ○ Trainerinformationen • Direkte Online-Bezahlung durch den Endkunden • Integration des DIPKO-Treueprogramms zur Kundenbindung von Energiekunden (auf Wunsch später umsetzbar) • Eintrittskarten, Kurse und Events digital einlösen mit einfacher Smartphone-Funktion • Unterschiedliche Preismodelle für Energiekunden und Nicht-Kunden zu einem späteren Zeitpunkt möglich • Einfache Admin-Oberfläche mit zahlreichen Funktionen • Auswertungstool • Erweiterung um einen Online-Shop, für beliebige Produkte ist einfach möglich • Integriertes Postfach für die Kundenkommunikation • Anbindung des Zahlungsdienstleisters			
1.1	Implementierung Digitales Eintrittsmanagement (einmalig) • Erstellung eines individuellen Mandanten für Ihr Stadtwerk • Autoscaling der Anwendung - egal, wie viele Tickets Sie verkaufen, höchste Performance • Verschlüsselung aller Daten • Datenhaltung in Deutschland • Anpassung des Moduls an das CI des Stadtwerkes (Logo, Unternehmensfarbe, Bilder) • Anlegen der Seiten für Datenschutz, AGB, Impressum (Inhalte kommen vom Stadtwerk) • Schulung des Moduls per Webkonferenz	1	2.499,- €	2.499,- €
1.2	Transaktionsgebühren pro Ticket	1	0,17 €	0,17 €

Pos.	Artikel	Anz.	Einzelpreis	Gesamtpreis
	Optionale Leistungen			
2.	Individuelles Ticketdesign Wir liefern ein Standard-Design mit der Lösung aus. Das Design der Eintrittskarten kann individuell angepasst werden. Abrechnung nach Aufwand zu unserem Tagessatz.	1	880,- €	Nach Aufwand
2.2	Projektmanagement Auf Grund der Notwendigkeit der sehr zeitnahen Einführung empfehlen wir Ihnen ein professionelles Projektmanagement. Dieses wird nach Stundenaufwand abgerechnet. Gerne übernehmen wir für Sie auch das Einpflegen der Bäder, Tickets und Kurse. Die Abrechnung erfolgt ebenfalls nach Stundenaufwand.	1	100,- €	Nach Aufwand

Einmalkosten

Gesamtsumme ohne MwSt.	2.499,00 €
zzgl. 19% MwSt.	474,81 €
Gesamtsumme	2.973,81 €

Monatlichen Kosten

Gesamtsumme ohne MwSt.	299,00 €
zzgl. 19% MwSt.	56,81 €
Gesamtsumme	355,81 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

Gültigkeit dieses Angebots:

Das Angebot ist 14 Tage ab heute gültig.

Die Laufzeit beträgt 12 Monate.

Ihre Checkliste für das digitale Eintrittsmanagement der DIPKO

Durch die DIPKO Ticketing-Lösung erhalten Sie Zugriff auf vielfältige Vorteile wie die Tageskontingente, bargeldlose und berührungsfreie Bezahlung, Reservierung und Vorverkauf von Tickets, nachhaltige Verwaltung von Kundendaten und vieles mehr. Um Ihnen einen einfachen und schnellen Einstieg in den Verkauf von digitalen Eintrittskarten zu ermöglichen, benötigen wir die folgenden Dokumente und Informationen.

Ihre 10 Punkte Checkliste:

- Unternehmenslogo als freistehende Datei (Seitenverhältnisse 3:1)
- Hauptbild für den Header der Seite
- Farbcode Ihrer Unternehmensfarben im RGB-Format
- Inhalte der Seiten Impressum, Kontakt, AGB und Datenschutz (Word-Dokument)
- Gewünschte URL für das DIPKO Portal als Subdomain in Ihrer bestehenden Domain (Format: <subdomain>.<ihre_domain>.de)
- Abgeschlossener Vertrag mit dem Zahlungsdienstleister GiroSolution GmbH
- Bei PayPal als weiteres Zahlungsmittel: Abgeschlossener Vertrag mit PayPal
- Abschluss des Software-as-a-service Vertrages mit der DIPKO
- Kontaktdaten der Personen sowie ihre E-Mail Adresse, welche die Adminrechte erhalten sollen
- Terminvereinbarung einer Online-Schulung gemeinsam mit der DIPKO